

ごひいき! 三陸常磐キャンペーン「三陸常磐食べようフェア 2026」開催決定

セブン-イレブン、ファミリーマート、ローソン、イトーヨーカドー、

デニーズ、魚屋路、Oisix とのコラボレーションが決定!

ごひいき! 三陸常磐キャンペーンが業種の異なる7社とコラボ!

三陸常磐の海の幸を使用した各社オリジナル商品を販売します!

経済産業省などで構成されている「ごひいき! 三陸常磐キャンペーン」実行委員会は、三陸常磐エリアの豊潤な海の幸を多くの方に知っていただき、味わっていただくための施策として「ごひいき! 三陸常磐キャンペーン」を2022年より実施しています。キャンペーンアンバサダーにはお笑いコンビのアルコ&ピースを起用し、これまで様々な取り組みを行ってまいりました。

今回の「三陸常磐食べようフェア 2026」では、コンビニエンスストアの「セブン-イレブン」「ファミリーマート」「ローソン」、スーパーマーケットの「イトーヨーカドー」、外食チェーンの「デニーズ」「魚屋路(すかいらーくグループ)」, さらに EC 食品宅配サービス「Oisix」という、業種を超えた計7社による強力なコラボレーションが実現しました。各社が趣向を凝らした三陸・常磐の海の幸を使用したオリジナル商品が、2026年2月より順次、全国で発売されます。

また、「ごひいき! 三陸常磐キャンペーン」アンバサダーのアルコ&ピースのお二人に加え、「三陸常磐食べようフェア 2026」のアンバサダーに、フリーアナウンサーとして活躍する神田愛花さん、アイドルグループ・櫻坂46で宮城県出身の山川宇衣さん、福島県出身のお笑い芸人あばれる君が新たに就任しました。

【「三陸常磐食べようフェア 2026」アンバサダー就任についてのコメント】

神田愛花

(フリーアナウンサー)

三陸常磐地域は、海産物のパラダイス!

何度も旅行でお邪魔し、その都度地元のお店で食事をして

きましたが、何を食べても忘れられない美味しさでした。あの魅力を広く伝えるアンバサダーに就任でき、興奮しています。全国の皆さん、もうすぐあなたのお口に、三陸常磐地域の海の幸が入ること間違いなしです。お楽しみに!



山川宇衣

(櫻坂46)

生まれ育った大切な地元・東北に関わる「三陸常磐食べようフェア」のアンバサダーを務めさせていただけることを、心から嬉しく

光栄に思います! 実家の味噌汁には、いつも三陸のわかめがありました。食卓を温かく彩ってくれる三陸常磐の海の幸を、私自身も新たに会う魅力とともに多くの方の心と食卓にお届けできますように!



あばれる君

(お笑い芸人)

東北の海が育んだ最高の海の幸!!

三陸常磐の食材は皆様を必ず感動させることができます!!

この三陸常磐食べ

ようフェアを通して、全国の皆様にこの美味しさをもっと伝えていきたいです!!

是非、足を運んでください!!

ご家族でもお友達でもきっと楽しく幸せな食事の時間になることですよ!!



◆三陸常磐食べようフェア 実施概要



名称：ごひいき！三陸常磐キャンペーン「三陸常磐食べようフェア 2026」

実施店舗：セブンイレブン 東北6県と茨城県の2,135店舗（2026年1月末時点）※一部商品は全国で販売
 ファミリーマート 東北6県と新潟県の約1,280店舗（※一部商品は全国、関東の一部などでも販売）
 ローソン 全国の約14,000店舗（※一部商品は販売エリア限定）
 イトーヨーカドー 首都圏の計179店舗（※2026年1月末現在）
 （ヨークマート、ヨークワーズ、ヨークプライス含む）
 デニーズ 新宿西口店、赤坂駅前店を除く全店（※全国312店舗）
 魚屋路 全店舗（※全国22店舗）
 Oisix（ECサイト）

※商品によって実施店舗が異なります。

※詳細は各社のプレスリリース、HPをご覧ください。ごひいき！三陸常磐キャンペーン公式HPにも順次掲載いたします。

※セブンイレブン、ファミリーマート、ローソン、イトーヨーカドー、Oisixは2月24日に、デニーズ、魚屋路は2月25日にプレスリリースを配信予定です。

フェア開始日：セブンイレブン 2026年3月3日（火）～
 ファミリーマート 2026年3月3日（火）～
 ローソン 2026年2月24日（火）～
 イトーヨーカドー 2026年3月7日（土）～3月10日（火）
 ※ヨークマート、ヨークワーズ、ヨークプライスは2026年3月7日（土）～3月8日（日）
 デニーズ 2026年3月4日（水）～
 魚屋路 2026年2月26日（木）～
 Oisix 2026年3月5日（木）～12日（木）

※各社・各店舗とも、商品が無くなり次第終了予定です。

※期間限定商品は無くなり次第終了いたします。

※一部店舗により取り扱いが無い場合や、規格や価格が異なる場合があります。

販売予定商品一例 ※詳細は各社のプレスリリース、HPをご覧ください

【セブンイレブン】

- ・＜海鮮の旨み 浜ラーメン＞ 598円（税込み645.84円）
- ・＜常磐沖水揚丸らすとほわっと明太クリーム＞ 598円（税込み645.84円）



【ファミリーマート】

- ・＜三陸産わかめの和風ペロンチーノ＞ 462円（税込み498円）
- ・＜相馬産あおさの塩ラーメン＞ 536円（税込み578円）



【ローソン】

- ・＜プレミアムおにぎり わさび醤油仕立ての漬けサーモン（三陸産銀鮭）＞ 228円（税込み246円）
- ・＜三陸産わかめ使用 わかめそば＞ 460円（税込み497円）



【イトヨーカドー】（ヨークマート、ヨークワーズ、ヨーグプライス含む）

- ・<生食用春告げわかめ> 178 円/100g（税込み 192 円/100g）
- ・<三陸産かきめし弁当> 699 円/1パック（税込み 754 円/1パック）



【デニーズ】

- ・<みやぎサーモンのユック風ライスプレート・みそ汁セット> 1,360 円（税込み 1,496 円）



【魚屋路】

- ・<めひかりの炙り握り> 400 円（税込み 440 円）
- ・<茶蛸の握り> 280 円（税込み 308 円）



【Oisix】

- ・<三陸産めかぶとイカソーメンのぶっかけ丼> 580 円（税込み 626 円）
- ・<炒めるだけで簡単！福島県産真いか味醂漬> 780 円（税込み 842 円）



■セブンイレブンについて

商号 : 株式会社セブンイレブン・ジャパン
本社所在地 : 東京都千代田区二番町 8 番地 8
設立 : 1973 年 11 月 20 日
資本金 : 172 億円
店舗数 : 21,883 店舗（※国内、2026 年 1 月末現在）
HP : <https://www.sej.co.jp>

■ファミリーマートについて

商号 : 株式会社ファミリーマート
本社所在地 : 東京都港区芝浦三丁目 1 番 21 号
設立 : 1981 年 9 月 1 日
資本金 : 166 億 5,900 万円
店舗数 : 16,404 店舗（※国内、2026 年 1 月末現在）
HP : <https://www.family.co.jp>

■ローソンについて

商号 : 株式会社ローソン
本社所在地 : 東京都品川区大崎一丁目 11 番 2 号 ゲートシティ大崎イーストタワー
設立 : 1975 年 4 月 15 日
資本金 : 585 億 664 万 4,000 円
店舗数 : 14,693 店舗（※国内のみ、2026 年 1 月末現在）
HP : <https://www.lawson.co.jp>

■イトヨーカドーについて

商号 : 株式会社イトヨーカ堂
本社所在地 : 東京都品川区南大井六丁目 27 番 18 号 日立大森第二ビル
創業 : 1920 年
資本金 : 410 億円
店舗数 : 197 店舗（※2026 年 2 月 17 日時点）
HP : <https://www.itoyokado.co.jp/>

■デニーズについて

商号 : 株式会社デニーズジャパン
本社所在地 : 東京都千代田区二番町 4 番地 5
設立 : 2007 年 1 月 10 日
資本金 : 30 億円
店舗数 : 314 店舗 (※デニーズのみ、2026 年 2 月現在)
HP : <https://www.dennys.jp>

■魚屋路 (すかいらくグループ) について

商号 : 株式会社すかいらくホールディングス
本社所在地 : 東京都武蔵野市西久保 1-25-8
設立 : 1962 年 4 月 4 日
資本金 : 251 億 3400 万円
店舗数 : 22 店舗 (※魚屋路のみ、グループ総店舗数 3,098 店舗、2026 年 1 月末現在)
HP : <https://www.skylark.co.jp/totoyamichi/>

■Oisix について

商号 : オイシックス・ラ・大地株式会社
本社所在地 : 東京都品川区大崎一丁目 11 番 2 号 ゲートシティ大崎イースタワー5F
設立 : 2000 年 6 月
資本金 : 39 億 9500 万円
HP : <https://www.oisix.com/>

◆三陸常磐キャンペーンについて

本キャンペーンは、三陸常磐エリアが誇る食材のブランド化と認知度向上を図り、地域のファンである「ごひいき！様」を増やすことを目的に、2022 年 10 月より活動を展開しています。

この取り組みを牽引するアンバサダー兼「ごひいき！様」第 1 号には、お笑いコンビのアルコ&ピースを起用。ポケ担当の平子祐希さんは、福島県いわき市小名浜の出身です。これまでも地元・東北のイベントに数多く出演されるなど、地域への深い愛着を持つ平子さんこそが、三陸常磐の海の幸の魅力を伝える最高の語り手であると考え、アンバサダーをお引き受けいただきました。

「ごひいき！三陸常磐キャンペーン」実行委員会について

三陸常磐の豊潤な海の幸の更なる認知・消費拡大を目指すために経済産業省を中心に組織。地元の各団体、事業者などの協力のもと、本プロジェクトを推進してまいります。

WEB サイト : <https://gohiiki.go.jp>

「ごひいき！三陸常磐キャンペーン」ロゴマークについて

ロゴマークは、海から昇る太陽をモチーフに、三陸常磐に豊潤な海の幸をもたらす太平洋をイメージ。その恵みである特産物や食文化を皆さんに食べて・知ってもらうことで、三陸常磐の「ごひいき様」になって欲しいという思いを込めています。



◆「ごひいき！三陸常磐キャンペーン」企画概要

- 名称 : ごひいき！三陸常磐キャンペーン
- 目的 : 三陸常磐の海の恵みの魅力を多くの人々へ訴求し、認知と消費の拡大を図る
- 主催団体 : 「ごひいき！三陸常磐キャンペーン」実行委員会
- URL : <https://gohiiki.go.jp>