

## ごひいき! 三陸常磐キャンペーン「地元でも、もっとごひいきに!」開催決定!

三陸・常磐地域を中心に展開し、地元消費を支えるリテラー各社のご協力の下、販促キャンペーンを開催。

第1弾として、岩手県を中心に展開するスーパーマーケット「マイヤ」、「びはん」とコラボレーションし、

8月25日(金)より、地元三陸常磐海産物を使用した販促キャンペーンを開催。

経済産業省などで構成されている「ごひいき! 三陸常磐キャンペーン」実行委員会は、三陸常磐エリアの豊潤な海の幸を多くの方に知っていただき、味わっていただくための施策として「ごひいき! 三陸常磐キャンペーン」を2022年10月1日より実施しています。キャンペーンアンバサダーにはお笑いコンビのアリコ&ピースを起用し、よみうりランドでのコラボイベントを皮切りに、「ふるさと祭り東京・2023」への出展、首都圏を中心に展開するスーパーマーケットのベルクとのコラボイベント、豊洲での魅力発信イベントなど、様々な活動を行ってまいりました。

この度、三陸・常磐地域を中心に展開し、地元消費を支えるリテラー各社にご協力いただき、ごひいき! 三陸常磐キャンペーン「地元でも、もっとごひいきに!」を実施することが決定いたしました。

第1弾として8月25日(金)より岩手県を中心に18店舗を展開するスーパーマーケット「マイヤ」とそのグループで岩手県に2店舗を展開する「びはん」とコラボレーション。来年1月までの半年間にわたり月に3日間程度、三陸常磐海産物の販促キャンペーンを行う、「**地元でも、もっとごひいきに! ごひいき! 三陸常磐キャンペーン in マイヤ びはん**」を実施いたします。キャンペーン期間中は、調味料メーカー等にもご協力を頂き、店頭での試食品提供も行う予定です。また、25日(金)には、マイヤ大船渡店にて、キックオフセレモニーも実施します。

本企画は、福島やその近隣県に展開するスーパーのご協力を得て、第2弾、第3弾と続いていく予定です。詳細は今後発表させていただきます。

### ◆実施概要



コラボロゴ



イメージ

名称: 「地元でも、もっとごひいきに! ごひいき! 三陸常磐キャンペーン in マイヤ びはん」

開催日: 8月25日(金)、26日(土)、27日(日)以降、2024年1月まで、毎月第4金・土・日曜日に開催

実施店舗: マイヤ全店(18店舗)、びはん全店(2店舗)

内容: 三陸・常磐海産物の店頭販売、調味料メーカーにご協力いただき、店頭での試食品提供を予定

## ■株式会社マイヤについて

商号 : 株式会社マイヤ  
本社所在地 : 〒022-0003 岩手県大船渡市盛町字木町 14-5  
創業 : 1961年9月  
資本金 : 5,000万円  
店舗数 : 18店舗 (岩手県15店舗、宮城県3店舗) ※2023年8月1日現在  
HP : <http://www.maiya.co.jp/>



## ■びはん株式会社について

商号 : びはん株式会社  
本社所在地 : 〒028-1332 岩手県下閉伊郡山田町中央町 5-6  
設立 : 2011年6月  
資本金 : 5,000万円  
店舗数 : 2店舗 ※2023年8月1日現在  
HP : <http://yamadabihan.jp/>



## ◆キックオフイベントについて

日時 : 2023年8月25日 (金) 11時～  
場所 : マイヤ大船渡店 岩手県大船渡市大船渡町字野々田 156-19  
参加者 : 株式会社マイヤ代表取締役社長 井原 良幸 様  
ごひいき! 三陸常磐キャンペーン応援隊 歌う球体 グライト 他

## ◆三陸常磐キャンペーンについて

本キャンペーンは三陸常磐エリアの美味しい食材のブランド化や認知度の向上をはかり、三陸常磐の「ごひいき! 様」をつくるための活動を推進しています。

また、本キャンペーンを盛り上げるべく、アンバサダー兼「ごひいき! 様」第1号としてお笑いコンビ「アルコ&ピース」を起用しています。ボケ担当の平子祐希さんは福島県いわき市小名浜出身で、これまで地元である東北に関わるイベントにも多数ご出演されており、三陸常磐の海の幸の魅力を伝えるのに適任と考え、アンバサダーをお引き受けいただきました。



2022年10月1日 三陸常磐キャンペーン  
初日スペシャルデー ステージイベントの様子



2023年1月14日 「ふるさと祭り東京 2023」  
でのステージイベントの様子



2023年3月21日 読売ジャイアンツコラボデー  
で提供された三陸常磐コラボメニューを  
視察する西村康稔経済産業大臣

## 「ごひいき! 三陸常磐キャンペーン」実行委員会について

三陸常磐の豊潤な海の幸の更なる認知・消費拡大を目指すために経済産業省を中心に組織。地元の各団体、事業者などの協力のもと、本プロジェクトを推進してまいります。

WEBサイト : <https://gohiiki-campaign.com>

## 「ごひいき! 三陸常磐キャンペーン」ロゴマークについて

ロゴマークは、海から昇る太陽をモチーフに、三陸常磐に豊潤な海の幸をもたらす太平洋をイメージ。その恵みである特産物や食文化を皆さんに食べて・知ってもらうことで、三陸常磐の「ごひいき様」になって欲しいという思いを入れています。



## ◆「ごひいき! 三陸常磐キャンペーン」企画概要

- 名称 : ごひいき! 三陸常磐キャンペーン
- 目的 : 三陸常磐の海の恵みの魅力を多くの人々へ訴求し、認知と消費の拡大を図る
- 主催団体 : 「ごひいき! 三陸常磐キャンペーン」実行委員会
- 実施内容 : (1) よみうりランドでの認知・消費拡大のためのイベント  
(2) 「ふるさと祭り東京 2023-日本のまつり・故郷の味-」への出展  
(3) 読売ジャイアンツ主催オープン戦でのコラボデーの実施

(4) スーパーマーケット・ベルクとの販促キャンペーン

(5) 豊洲での魅力発信イベントの実施

※その他にも企画進行中ですので、決定後順次発表していきます。

■URL : <https://gohiiki-campaign.com>