

「ごひいき!三陸常磐キャンペンデー」開催!



東京ドームで3月18日(土)、21日(火・祝)、22日(水)、24日(金)に行われた読売ジャイアンツ主催のオープン戦は、「ごひいき!三陸常磐キャンペンデー」として開催されました。三陸常磐産品が来場者に当たるラッキーカード抽選会や、対戦する両チームへの三陸常磐産品の贈呈式など、来場者にその魅力を発信しました。



また、各試合プレイボールの前には「三陸常磐産品の盛り合わせ」を対戦する両チームにプレゼン



▲始球式でのアルコ&ピース

「ごひいき!三陸常磐キャンペンデー」は、経済産業省が中心となつて、三陸・常磐の海産物の魅力を今以上に広く伝えるために行われるプロジェクトで、今回の東京ドーム4試合での「ごひいき!三陸常磐キャンペンデー」もその一環として実施されました。



▲ボードを選手に手渡す西村康徳経済産業大臣(手前)、千葉県漁業協同組合連合会坂本雅信代表理事長(奥)

初日となる3月18日にはキャンペンアンバサダーのアルコ&ピースのお二人が始球式に登場。酒井さんがピッチャーを務め、場内の野球ファンを大いに沸かせました。

22日にも太田房江経済産業副大臣が、24日には福島県漁業協同組合連合会鈴木哲一専務理事、宮城県漁業協同組合立花洋之常務理事、青森県漁業協同組合連合会熊本正徳専務理事のお三方がプレゼンターとして来場され、読売ジャイアンツとそれぞれの

対戦する両チームに三陸常磐の
おいしい海産物をプレゼント

「GOHIKI!」 SANRIKU JOZAN CAMPAIGN
in
東京ドーム

三陸・常磐の海がもたらす豊潤な「海の幸」。そうした海の幸を、日本全国はもとより、世界中のひとりでも多くの方々に食べてもらいたい、知ってもらいたい。まだ知られていない三陸・常磐の魅力的な特産物や、食文化に出会って、触れていただきぜひ、三陸・常磐の「ごひいき様」になっていただきたい。そんな思いをこめてスタートした「ごひいき!三陸常磐キャンペンデー」。

Instagram公式アカウントで
三陸常磐の「ごひいき!」情報を発信中!
三陸常磐の美味しい海の幸の情報が満載!
今すぐフォロー
QRコード

「ごひいき!」に
三陸常磐の魅力をさらに知って、



▲岩手の「いかぼっ焼」と福島の「さんまのポーポー焼き」



▲茨城の「にこちゃんフライ」と千葉の「いわしフライ」



▲青森の「ヘビーホタテ」と宮城の「おとうふかまぼこ」

これからも様々な取り組みを通じて、三陸常磐の魅力を発信していきます。

特別な空間で
三陸常磐の魅力に舌鼓

読売ジャイアンツ主催のオープン戦は、「ごひいき!三陸常磐キャンペンデー」として開催されました。三陸常磐産品が来場者に当たるラッキーカード抽選会や、対戦する両チームへの三陸常磐産品の贈呈式など、来場者にその魅力を発信しました。

また、来場者に三陸常磐産品が当たるラッキーカード抽選会も4試合すべてで実施され、当選したラッキーな皆さんは、引換所でこやかに賞品を受け取っていただきました。