

## ごひいき! 三陸常磐キャンペーン「三陸常磐食べようフェア」開催決定 セブン-イレブン、ファミリーマート、ローソン、イトーヨーカドー、デニーズ、魚屋路との コラボレーションが決定!

コンビニエンスストア3社、スーパー1社、外食チェーン2社とごひいき! 三陸常磐キャンペーンがコラボ。  
三陸常磐の海産物を使用した各社オリジナル商品を販売します!

経済産業省などで構成されている「ごひいき! 三陸常磐キャンペーン」実行委員会は、三陸常磐エリアの豊潤な海の幸を多くの方に知っていただき、味わっていただくための施策として「ごひいき! 三陸常磐キャンペーン」を2022年10月1日より実施しています。キャンペーンアンバサダーにはお笑いコンビのアリコ&ピースを起用し、これまで様々な取り組みを行ってまいりました。

そして、このたび、ごひいき! 三陸常磐キャンペーンとコンビニエンスストアの「セブン-イレブン」、「ファミリーマート」、「ローソン」、スーパーマーケットの「イトーヨーカドー」、外食チェーンの「デニーズ」、「魚屋路(すかいら〜グループ)」計6社との業種を超えたコラボレーションの実施が決定いたしました。2025年3月より、ごひいき! 三陸常磐キャンペーン「三陸常磐食べようフェア」として、三陸・常磐の海の幸を使用した各社オリジナルの商品が、順次発売されます。また、ごひいき! 三陸常磐キャンペーンアンバサダーのアリコ&ピースのお二人に加え、「三陸常磐食べようフェア」のアンバサダーとして、新たに、タレント・グルメリポーターとして活躍するタレントの彦摩呂さん、フリーアナウンサーとして活躍する宇賀なつみさん、福島県出身で俳優・モデルとして活躍する松井愛莉さんが就任しました。

### 【三陸常磐食べようフェアアンバサダー就任についてのコメント】

彦摩呂

三陸常磐食べようフェアのアンバサダーになぜ私が?それはきっと日本一の食いしん坊だからです。全国津々浦々食べ倒してきた中でも、三陸常磐地域は朝の流れやリアス式海岸による環境と、山からの恵みによる豊富なミネラルが海産物を健やかに美味しく育ててくれるんです。この美味しい海の食材を全国のスターダムに押し上げる役割が私の役目だと思っています。さあ召し上がれ!



宇賀なつみ

お仕事でもプライベートでも、度々訪れている三陸常磐エリア。いつ行っても新しい発見があり、豊かな自然や温かい人々、そしてたくさんの美味しいものが心を満たしてくれます。より多くの皆さんに三陸常磐の海の幸を楽しんでいただけるように、精一杯努めてまいります!



松井愛莉

私は福島県いわき市出身なので、三陸常磐食べようフェアのアンバサダーとして福島に携わるお仕事が出来て嬉しいです。海も山もあり自然がとても豊かな福島、そして東北には沢山の魅力があります。まだまだ自分も知らない事ばかりなので、皆様と一緒に三陸常磐の海の幸に触れて、沢山の美味しいを知っていただけたら嬉しいです!



ごひいき! 三陸常磐 キャンペーン  
三陸常磐 食べようフェア



キャンペーン□□

名称：ごひいき！三陸常磐キャンペーン「三陸常磐食べようフェア」

実施店舗：セブン-イレブン	東北6県と茨城県の約2,100店舗（※一部商品は全国で販売）
ファミリーマート	東北地方、新潟県、茨城県、千葉県約2,200店舗（※一部商品は全国で販売）
ローソン	全国の計14,029店舗（※一部商品は販売エリア限定）
イトーヨーカドー	首都圏の計173店舗（※2025年2月末現在） （ヨークマート、ヨークワーズ、ヨークプライス含む）
デニーズ	全店舗（※全国316店舗）
魚屋路	全店舗（※全国21店舗）

※商品によって実施店舗が異なります。

※詳細は各社のプレスリリース、HPをご覧ください。ごひいき！三陸常磐キャンペーン公式HPにも順次掲載いたします。

※セブン-イレブン、ファミリーマート、ローソン、イトーヨーカドーは3月4日に、魚屋路は3月5日にプレスリリースを配信予定です。

フェア開始日：セブン-イレブン	2025年3月12日（水）～
ファミリーマート	2025年3月12日（水）～
ローソン	2025年3月4日（火）～
イトーヨーカドー	2025年3月8日（土）～3月11日（火） （ヨークマート、ヨークワーズ、ヨークプライスは2025年3月8日（土）～3月9日（日））
デニーズ	2025年3月5日（水）～
魚屋路	2025年3月6日（木）～

※各社・各店舗とも、商品が無くなり次第終了予定です。

※期間限定商品は無くなり次第終了いたします。

※一部店舗により取り扱いが無い場合や、規格や価格が異なる場合があります。

販売予定商品一例 ※詳細は各社のプレスリリース、HPをご覧ください

【セブン-イレブン】

- ・三陸産わかめとめかぶの磯ラーメン 460円（税込み496.8円）
- ・三陸産わかめのおむすび 120円（税込み129.6円）



【ファミリーマート】

- ・常磐産しらすと梅の和風パスタ 426円（税込み460円）
- ・三陸産わかめとキャベツのサラダ 239円（税込み258円）



【ローソン】

- ・金しゃり わさび醤油仕立ての漬けサーモン（三陸産銀鮭）（海苔なし）税込み235円



【イトヨーカドー】(ヨークマート、ヨークワーズ、ヨークプライス含む)

- ・宮城県産原料など  
生食用春告げがいかめ(湯通し) 100g 158円(税込み170円)
- ・岩手県産原料など  
刺身用蒸したご 100g 398円(税込み429円)



【デニーズ】

- ・岩手県産真鱈フライとおろしハンバーグ 1,200円(税込み1,320円)



【魚屋路】

- ・天然ひらめの握り 450円(税込み495円)
- ・茶蛸の握り 280円(税込み308円)



■セブンイレブンについて

- 商号 : 株式会社セブンイレブン・ジャパン
- 本社所在地 : 東京都千代田区二番町8番地8
- 設立 : 1973年11月20日
- 資本金 : 172億円
- 店舗数 : 21,668店舗(※国内、2025年1月末現在)
- HP : <https://www.sej.co.jp>

■ファミリーマートについて

- 商号 : 株式会社ファミリーマート
- 本社所在地 : 東京都港区芝浦三丁目1番21号
- 設立 : 1981年9月1日
- 資本金 : 166億5,900万円
- 店舗数 : 16,215店舗(※国内エリアフランチャイズ含む、2025年1月末現在)
- HP : <https://www.family.co.jp>

■ローソンについて

- 商号 : 株式会社ローソン
- 本社所在地 : 東京都品川区大崎一丁目11番2号 ゲートシティ大崎イーストタワー
- 設立 : 1975年4月15日
- 資本金 : 585億664万4,000円
- 店舗数 : 14,671店舗(※国内のみ、2025年1月末現在)
- HP : <https://www.lawson.co.jp>

■イトヨーカドーについて

- 商号 : 株式会社イトヨーカ堂
- 本社所在地 : 東京都品川区南大井六丁目27番18号 日立大森第二ビル
- 創業 : 1920年
- 資本金 : 400億円
- 店舗数 : 199店舗(※2025年1月末現在)
- HP : <https://www.itoyokado.co.jp/>

■デニーズについて

- 商号 : 株式会社セブン&アイ・フードシステムズ
- 本社所在地 : 東京都千代田区二番町4番地5
- 設立 : 2007年1月10日
- 資本金 : 30億円
- 店舗数 : 316店舗(※デニーズのみ、2025年2月末現在)
- HP : <https://www.dennys.jp>

## ■魚屋路（すかいらーくグループ）について

商号 : 株式会社すかいらーくホールディングス  
本社所在地 : 東京都武蔵野市西久保 1-25-8  
設立 : 1962年4月4日  
資本金 : 251億3400万円  
店舗数 : 21店舗（※魚屋路のみ、グループ総店舗数3,083店舗、2025年1月末現在）  
HP : <https://www.skylark.co.jp/totoyamichi/>

## ◆三陸常磐キャンペーンについて

本キャンペーンは三陸常磐エリアの美味しい食材のブランド化や認知度の向上をはかり、三陸常磐の「ごひいき！様」をつくるための活動を推進しています。

また、本キャンペーンを盛り上げるべく、アンバサダー兼「ごひいき！様」第1号としてお笑いコンビ「アロコ&ピース」を起用しています。ボケ担当の平子祐希さんは福島県いわき市小名浜出身で、これまで地元である東北に関わるイベントにも多数ご出演されており、三陸常磐の海の幸の魅力を伝えるのに適任と考え、アンバサダーをお引き受けいただきました。



2022年10月1日 三陸常磐キャンペーン  
初日スペシャルステージイベントの様子



2023年1月14日「ふるさと祭り東京2023」  
での出展の様子



2024年8月8日 ごひいき！三陸常磐キャン  
ペーン「地元でも、もっとごひいきに！」福島コラボ  
発表イベントの様子

### 「ごひいき！三陸常磐キャンペーン」実行委員会について

三陸常磐の豊潤な海の幸の更なる認知・消費拡大を目指すために経済産業省を中心に組織。地元の各団体、事業者などの協力のもと、本プロジェクトを推進してまいります。

WEBサイト：<https://gohiiki.go.jp>

### 「ごひいき！三陸常磐キャンペーン」ロゴマークについて

ロゴマークは、海から昇る太陽をモチーフに、三陸常磐に豊潤な海の幸をもたらす太平洋をイメージ。その恵みである特産物や食文化を皆さんに食べて・知ってもらうことで、三陸常磐の「ごひいき様」になって欲しいという思いを込めています。



"GOHIKI" SANRIKU JOBAN CAMPAIGN

## ◆「ごひいき！三陸常磐キャンペーン」企画概要

- 名称 : ごひいき！三陸常磐キャンペーン
- 目的 : 三陸常磐の海の恵みの魅力を多くの人々へ訴求し、認知と消費の拡大を図る
- 主催団体 : 「ごひいき！三陸常磐キャンペーン」実行委員会
- URL : <https://gohiiki.go.jp>